

The background is a grid of blurred magazine covers. Each cover features the word 'deco' in a red, stylized font at the top. The covers themselves are out of focus, showing various architectural and interior design images. The grid is composed of approximately 5 columns and 6 rows of covers.

**deco**  
*news*



## **DecoNews**

revista bimestral

*La biblia del diseño en Venezuela, desde 1995*

### **Departamento de ventas:**

---

Johana Flores [johana@deconews.net](mailto:johana@deconews.net)

Beatriz Poveda [beatriz@deconews.net](mailto:beatriz@deconews.net)

Gabor Szilagy [gabor@deconews.net](mailto:gabor@deconews.net)

Kolster Editores, C.A.

J-30123834-6

Tlfs. (212) 977.72.61 / 29.68 - 978.22.86 / 30.97

Fax: (212) 975.04.16

Mail: [info@deconews.net](mailto:info@deconews.net)

[www.deconews.net](http://www.deconews.net)



# perfil:

## Características:

**Lanzamiento:** Junio de 1995.

**Circulación neta:** 15.000 ejemplares en promedio.

**Número promedio de páginas:** 330

**Impresión:** Full color en mate importado de 115 gr. para la tripa y glasé de 250 gr. con UV para la portada.

**Lectores por ejemplar:** 25

## Concepto:

Arquitectura y decoración hecha en Venezuela con calidad mundial. La única publicación basada en obras construidas de los mejores arquitectos de Venezuela; no en refritos o extractos de catálogos.

55% de contenido editorial

45% de publicidad

Contenido único e irrepetible, afianzado en quince años de relaciones con arquitectos y decoradores.

**DecoNews** es un auténtico material editorial de colección que nunca pasa de moda.

## Posicionamiento:

**95%** de recall en el segmento de arquitectos.

**80%** de recall entre los interesados en la decoración.

## Circulación:

80% del tiraje en kioscos y librerías a nivel nacional.

10% del tiraje para suscriptores.

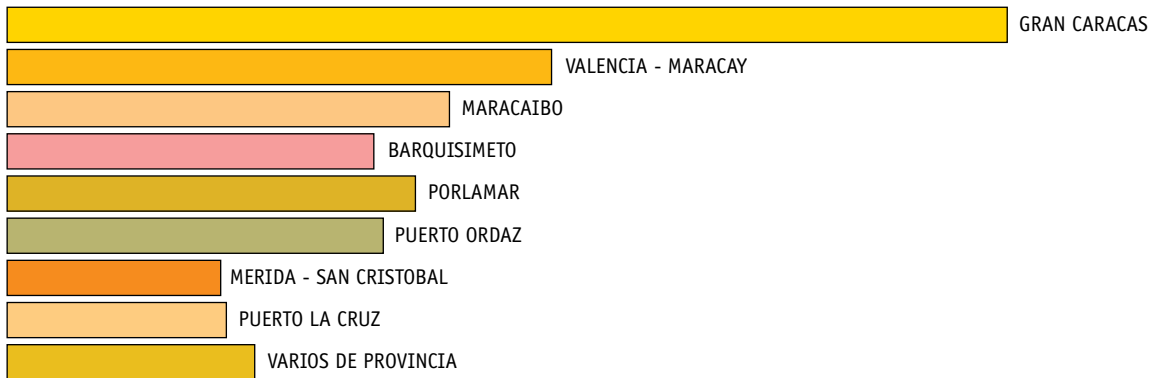
10% del tiraje como cortesía.

**DecoNews** posee un 85% de ventas promedio del volumen de ejemplares dispuestos en los kioscos. El 15% de devolución se vende por internet y en las ferias del sector.

**DecoNews** está entre las 10 revistas más vendidas en kioscos, según un *Store Check* realizado en los puntos de venta por nuestros distribuidores.



# distribución:



**DecoNews** se encuentra presente en kioscos y librerías a nivel nacional, especialmente en la red de Paradas Inteligentes, aeropuertos y supermercados. El 45% del total se destina a puntos de venta en la Gran Caracas y el restante a las más importantes ciudades del interior del país.



# target:

## Perfil demográfico:

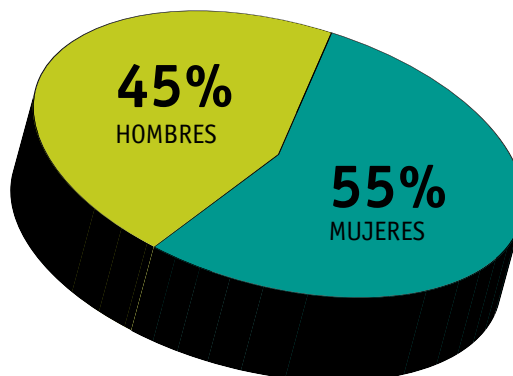
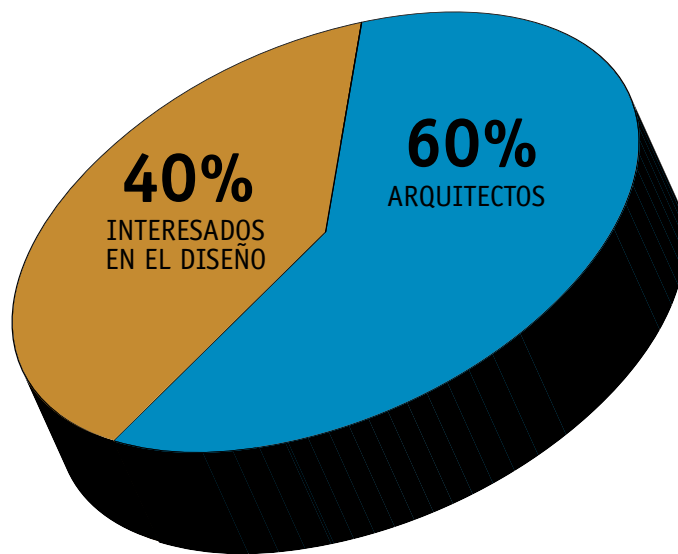
Lectores reales: + 375.000

**DecoNews** es la única revista que no posee un porcentaje de desperdicio debido a ejemplares no vendidos. El 98% del tiraje es colocado de manera efectiva entre lectores interesados.

## Perfil del lector:

Hombres y mujeres profesionales (en un 60% arquitectos), ejecutivos y amas de casa, con edades comprendidas entre los 25 y los 65 años. Clase A, B y C+ residenciados en Caracas y las principales ciudades del país.

## Composición:



# el lector:

## Fanático del diseño

Arquitectos y fanáticos del diseño, para quienes el dinero no es problema.

## Viaja

Alto poder adquisitivo y elevado nivel cultural.  
Es un viajero exigente.

## Come

Gastronomía y Arquitectura van de la mano.  
Siempre busca lo novedoso y lo actual.

## Compra

Es hedonista en extremo con su casa y su persona.

## Desea sólo lo mejor

Sabe disfrutar de la vida y está dispuesto a pagar por ello.



# efectividad:

## Cobertura:

**DecoNews** se distribuye en kioscos y librerías a nivel nacional y se envía a un selecto grupo de arquitectos, personajes de la industria del mueble, líderes de opinión, *trendsetters* y periodistas de alto perfil.

**DecoNews** no se regala indiscriminadamente; cada ejemplar llega a manos de un lector profundamente interesado en el tema, quien lee detenidamente la revista y la colecciona. Esto hace más eficiente su publicidad.

## Desarrollo de la marca:

Con una circulación ininterrumpida desde 1995, **DecoNews** cuenta con un posicionamiento envidiable en el target interesado en el tema; muchos de ellos han crecido con la revista.

## Promoción:

**DecoNews** se promociona por dos vías:

- Presencia en las ferias especializadas más importantes de la decoración y construcción en Venezuela.
- Página web con alto tráfico y una información exhaustiva del contenido de la revista desde sus inicios hasta el día de hoy.

## Una publicidad realmente efectiva:



INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE ANUNCIANTES POR CADA EDICIÓN



AVISOS RECURRENTES

La efectividad de **DecoNews** se refleja en la fidelidad de nuestros anunciantes. La razón es una sólo: Es un medio que **vende**.

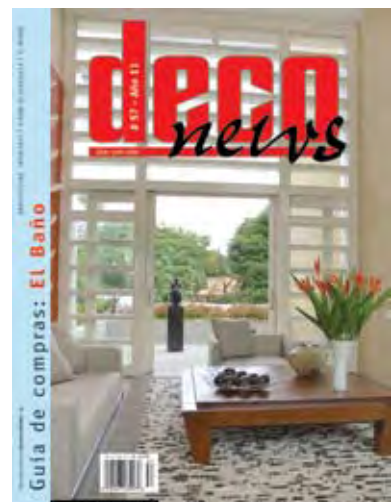
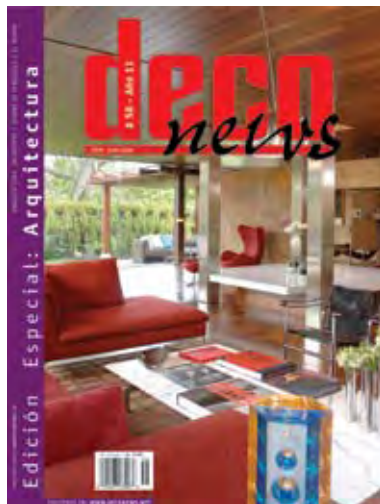
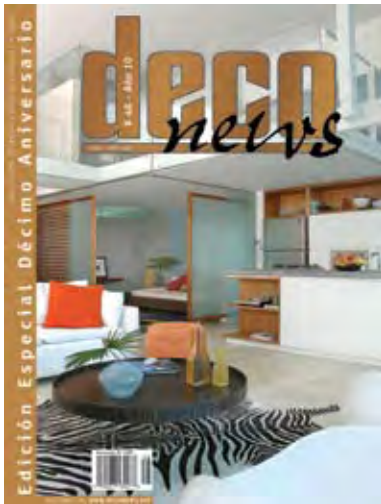


# el sai:

**DecoNews** desarrolla una mayor fidelidad a la marca y un valor agregado a la misma con la creación del Salón de Arquitectura Interior (SAI).

Con cada edición, el SAI se va convirtiendo en un evento único que sirve de punto de encuentro a arquitectos, diseñadores y el público en general, con un concepto único que se traduce en una feria comercial arropada bajo un manto cultural, con un montaje de categoría mundial.





La biblia del diseño en Venezuela, desde 1995